

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ

Цель: освоить творческий, неординарный подход в решении рабочих задач, умение находить новые возможности для бизнеса; развить личный креативный потенциал.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления, специалисты, чья деятельность требует быстрой ориентации в изменяющихся условиях.

Формат:

Длительность программы 16 часов (2 дня по 8 часов). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Исследования Эдуарда Де Боно, этапы креативного процесса, метод «Шесть шляп мышления», ментальные карты, «Мозговой штурм», модель Диснея, морфологический разбор, парадоксальные решения, противоречия как повод для творчества (методика ТРИЗ),

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Роль креативности в работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Творческие способности: дар, навык или результат усилий? • Этапы креативного процесса: подготовка, фрустрация, инкубация, инсайт, разработка • Принятие решения по поводу выбора из нескольких креативных разработок • Барьеры проявления креативности • Угрозы для творческого потенциала: истощение, выгорание и их предотвращение • Креативная среда в компании <p>Методология: этапы креативного процесса Упражнения и кейсы: «30 кружочков», «Точки», «На какую женщину, мужчину Вы похожи?», «Нетрадиционное использование предметов»</p>	<p>Участники: Знают как управлять креативными процессами при решении рабочих задач Определяют и могут преодолеть у себя барьеры, которые мешают им быть более творческими в работе Умеют создавать креативную среду в компании</p>
<p>2. Эффективное использование творческого потенциала в командной работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности управления креативной группой • Ассоциативно-метафорический поиск общего решения • Мифологический, анализ рабочего задания <p>Методология: парадоксальные решения, противоречия как повод для творчества (методика ТРИЗ), «Мозговой штурм», «Шесть шляп мышления» Упражнения и кейсы: «Анализ противоречий», «Ящик идей», «Ассоциативный эксперимент», «Нарисуй нечто»</p>	<p>Участники: Могут на практике применять методики креативного решения рабочих задач Видят как, используя креативность, можно вывести компанию на новый уровень</p>
<p>3. Эффективное использование творческого потенциала в индивидуальной работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как при необходимости получать доступ к творческим состояниям? • Творчество «по заказу» – алгоритмизированная методика «родник вдохновения» • Опора на личный опыт в поисках творческих решений <p>Методология: ментальные карты Упражнения и кейсы: «А что если? Предположим что?», «Журнал проблем», «Слон»</p>	<p>Участники: Развивают личную гибкость, оригинальность мышления при решении рабочих задач Определяют свои сильные стороны и пути развития слабых сторон личности</p>

Программа проведена для Компаний: